



2020年01月19日 星期日

设计



新赏 (Scene Shang提供)



南华潮剧社 (受访者提供)



新加坡瑞银集团 (龙国雄摄)

报道 ◎林方伟

红包设计鼠创意

老 鼠过街跨入2020年，给不少设计师带来每12年的红包设计挑战——怎么让人对老鼠产生好感，放下棒子，捧在手心？

不少设计师取“数”字谐音为设计概念。本地插画家阿果（原名李高丰）就大玩“数”字谐音游戏，在红包上画“鼠一鼠二”“鼠不尽欢乐”“鼠不完幸福”春联。阿果说：

“以往小老鼠在我的画里只扮演配角，今年它们化身舞龙队，翻身成为主角。徇众要求，我也画了一幅以它们为主角的版画。”



阿果 (龙国雄摄)

出版创意总监卢刚豪笑说：“怎么让老鼠变得可爱的确是一项创意挑战。”他用窗花剪纸的老鼠图为基础，舍弃印刷常用的CMYK色彩模式，改用潘通（Pantone）色盘，取得更出彩亮眼的色调，八种颜色代表华文媒体集团旗下不同的媒体平台。他说：“潘通的颜色较为细致，一刷红色传统的形象，带来耳目一新的现代感。”华文媒体集团红包只分发给员工、合作伙伴及广告商，不过《新明日报》和《联合晚报》采用卢刚豪的设计，稍作改良印制分发给读者。只要到昇菘超市或Buzz报摊同时购买一份新闻和晚报就可获得红包封。

老鼠周边找灵感

鼠年刻画老鼠太直接？许多设计师就绕过它，从它的身边取得创意联想。本地平面设计教父陈益（Theseus Chan）以



招财猫红包 (Wee Studio提供)



Kids21乳酪 (龙国雄摄)



报业控股华文媒体集团 (龙国雄摄)

Achates 360设计事务所 (林方伟摄)

回收红包

回收红包

今年不少机构纷纷展开回收、循环红包封的环保活动。华侨银行（OCBC）和星展银行（DBS）各分行自1月28日起，以及Uniqlo Orchard Central全球旗舰店即日起已设立红包回收箱，回收公众未用或已用过的红包封，履行环保责任。此外，大华银行（UOB）从1月20日起在20家分行回收红包封，与升级再造团体将旧红包再制作成家具。

插画艺术类

南华潮剧社 X 李美贞

新马潮剧著名女小生李美贞唱得也画得。她以Q版造型刻画《桃花过渡》《京城会》《京口良缘》三部戏里的人物。三部戏名吉利，同时也曾有儿童表演过，为新年带来好彩头。（可在南华潮剧社活动乐捐换取）

我的守护熊 X 李文良

《我的守护熊》里的主角是金发小男孩，但作者毕竟是新加坡华人插画家李文良，所以这批穿着寄宿学校制服的洋男孩不能免俗地拿柑橘来讨红包，带来一片喜气洋洋。（购买耕读园出版的李文良童书2020年月历可获得）

我的守护熊 (受访者提供)

新加坡华族文化中心 X 李欣立

插画家李欣立用他签名式的画风刻画组屋过年的情景，并由创意科技工作室MeshMinds将他的动画起来。扫描红包封背面的QR码，就能通过面簿Spark AR平台看李欣立的画变得栩栩如生，影音兼具地搬演和介绍本地过年习俗。（即日起到2月8日到新加坡华族文化中心天台花园的“旺旺乐园”拍下照片现场上传到个人面簿、Instagram或微信，即可获得一份红包）

Typesettingsg X 孙耀瑜

每一封都由本地活版印刷工作室Typesettingsg创办人孙耀瑜亲手印制，让收红包的人感受到手作的温度。（etsy.me/2QW20iI）



新加坡华族文化中心 (受访者提供)

透过面簿Spark AR平台看李欣立的画变得



Grafunkt (受访者提供)



Grafunkt X Mojoko



老夫子立国一代 (受访者提供)

设计

Lamitak：美耐板名牌乐美特用自家品牌和姐妹牌Artak的美耐板（laminate）图像拼出“一本万利”“大吉大利”和两款柑橘图，正如设计师和屋主采用美耐板创造自己的梦想居所。



Lamitak (林方伟摄)

政府机构

立国一代 X 老夫子

老夫子与三个新人物，去年代言立国一代配套，路演活动上分发五款特制老夫子红包，每个红包封上都有吉祥语。老夫子是许多人的集体回忆，人逢老夫子，心情自然爽！



品印 (龙国雄摄)

国家文物局 X 37变金鼠

国家文物局与博物馆圆桌会（Museum Roundtable）联手推出37款创意红包，萌哒哒鼠仔以多变的37个造型代表37家博物馆的俏丽造型登场拜年，除了传统的土生华人、华族等服饰以外，还有新颖的厨师、太空人、军人等造型。（限量2万份，公众可到各博物馆免费索取，发完为止。浏览参与博物馆museums.com.sg）



新加坡国家文物局 (受访者提供)

爱马仕：每年的红包都很让人期待，创意年不重复。今年，每封红包都附上一片折纸，让人们一起动手折出小巧可爱的的老鼠头指偶，与亲朋戚友打成一片。

爱马仕 (林方伟摄)



Typesettingsg (受访者提供)



Uniqlo (龙国雄摄)

Uniqlo：日本时尚品牌Uniqlo的优衣丰格（取优异风格之谐音）红包将它们家畅销单品，衣裤袜等符号化，融入新年图像，象征丰衣足食。